

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

П.А. Машаров

_____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАСФЕРЕ»

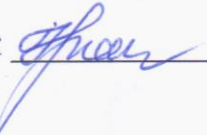
Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью
Форма обучения	очная; заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2023

Рабочая программа дисциплины **«Межкультурные коммуникации в медиасфере»** для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

Доцент кафедры журналистики, канд. филол. наук  Н. Е. Каика

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики

Протокол от 26 марта 2024 г. № 10

Заведующий кафедрой



И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО

Декан филологического факультета



Н. А. Ярошенко

28 марта 2024 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета

Протокол от 27 марта 2024 г. № 3

Председатель



С. В. Руденко

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

д-р наук по соц. коммуникациям

26 марта 2024 г.



И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Медиакоммуникации в современном мире», «Деонтология медиакоммуникаций», «Информационная политика и безопасность», «Теория и практика речевой медиакоммуникации».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная, Производственная профессионально-творческая практика, Производственная научно-исследовательская практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД Межкультурные коммуникации в медиасфере
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	17	—	17	56	90	экзамен
Заочная	1	2	4	—	2	84	90	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов целостного представления о социокультурной значимости межкультурных коммуникаций, умений и навыков эффективного коммуникативного взаимодействия в условиях межкультурных контактов, умений и навыков благоприятных медиакоммуникаций с учетом национальной культуры коммуникантов.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции личности.
		УК-5.1.2. Умеет ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе.
		УК-5.1.3. Владеет навыками работы в коллективе; позитивными политическими практиками в сфере социального, этнического, конфессионального и культурного взаимодействия, правилами поведения в поликультурной среде.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Вопросы темы
Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения межкультурной коммуникации	
Тема 1. Коммуникация и общество	1.1 Коммуникация как общественный фактор. 1.2 Коммуникация как объект исследования. 1.3 Коммуникативная ситуация в доинформационном обществе. 1.4 Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. 1.5 Коммуникативный процесс как деятельность. 1.6 Основные функции коммуникации. 1.7 Понятие коммуникативного закона. 1.8 Типология законов коммуникации. 1.9 Средства и каналы коммуникации.
Тема 2. Межкультурная коммуникация как отрасль научного знания и учебная дисциплина	2.1 Актуальность изучения проблем межкультурной коммуникации (МКК). 2.2 Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе гуманитарных наук. 2.3 Предмет, объект, субъект межкультурной коммуникации.

	<p>2.4 Методология и понятийный аппарат межкультурной коммуникации.</p> <p>2.5 Проблемное поле МКК как отрасли научного знания.</p> <p>2.6 Основные аспекты межкультурной коммуникации.</p> <p>2.7 Содержание учебной дисциплины "Межкультурная коммуникация".</p> <p>2.8 Цель и задачи курса "Межкультурная коммуникация".</p>
Тема 3. Сущность межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	<p>3.1 Основные подходы к определению понятия «межкультурные коммуникации».</p> <p>3.2 Психологические основы определения понятия «межкультурные коммуникации».</p> <p>3.3 Структура межкультурных коммуникаций: детерминанты, формы, виды, типы, результаты.</p> <p>3.4 Типы информационных потоков.</p> <p>3.5 Формы межкультурной коммуникации.</p> <p>3.6 Контекст межкультурных коммуникаций: внутренних, внешних.</p> <p>3.7 Основные теории межкультурной коммуникации. Е. Холл, Г. Хофштеде, Е. Хирш.</p>
Тема 4. Пути освоения чужой культуры	<p>4.1 Понятие «культурная идентичность».</p> <p>4.2 Проблема «чужеродности» культур.</p> <p>4.3 Психология межкультурных отличий.</p> <p>4.4 Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями других культур.</p> <p>4.5 Этноцентризм и культурный релятивизм.</p> <p>4.6 Социализация как освоение чужой культуры.</p> <p>4.7 Особенности социализации.</p> <p>4.8 Инкультурация как освоение чужой культуры.</p> <p>4.9 Стадии инкультурации: первичная и вторичная.</p> <p>4.10 Механизм инкультурации.</p> <p>4.11 Понятие «трансмиссии».</p> <p>4.12 Психологические формы инкультурации: имитация, идентификация, чувство стыда и вины.</p> <p>4.13 Аккультурация в межкультурной коммуникации.</p> <p>4.14 Аккультурация как вид освоения чужой культуры.</p> <p>4.15 Понятие и сущность аккультурации.</p> <p>4.16 Основные формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.</p> <p>4.17 Результаты аккультурации: адаптация.</p> <p>4.18 Психологическая, социокультурная, экономическая адаптация.</p> <p>4.19 «Культурный шок» в освоении «чужой» культуры.</p> <p>4.20 Механизм развития «культурного шока».</p> <p>4.21 Факторы, влияющие на культурный шок.</p> <p>4.22 Модель усвоения «чужой» культуры М. Беннета.</p>

Тема 5. Виды, типы, формы, модели межкультурной коммуникации	<p>5.1 Формы межкультурной коммуникации.</p> <p>5.2 Виды межкультурной коммуникации.</p> <p>5.3 Уровни коммуникации: семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический.</p> <p>5.4 Специфика межкультурной коммуникации разных уровней.</p> <p>5.5 Особенности вербальной коммуникации.</p> <p>5.6 Языковые стратегии МКК.</p> <p>5.7 Формы вербальной коммуникации: диалог, монолог.</p> <p>5.8 Типы диалога.</p> <p>5.9 Типы монолога.</p> <p>5.10 Стили вербальной коммуникации носителей разных культур.</p> <p>5.11 Контексты вербальной коммуникации: денотация и коннотация, полисемия, синонимия, наблюдение и оценка.</p> <p>5.12 Особенности невербальной коммуникации в условиях межкультурного взаимодействия.</p> <p>5.13 Особенности межкультурной медиакommunikации.</p>
Тема 6. Картины мира и концептосфера нации	<p>6.1 Картина мира как отражение сознания.</p> <p>6.2 Язык как символический код культуры.</p> <p>6.3 Языковая картина мира.</p> <p>6.4 Концептуальная картина мира.</p> <p>6.5 Факторы отличий между языковыми и концептуальными картинами мира.</p> <p>6.6 Ценностная картина мира.</p> <p>6.7 Национальные ценности.</p> <p>6.8 Переменчивость ценностных концептов.</p> <p>6.9 Часовая и пространственная картины мира.</p> <p>6.10 Категория времени в разных культурах.</p> <p>6.11 Восприятие времени в разных культурах.</p> <p>6.12 Пространство в разных культурах.</p>
Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Особенности медиадискурса межкультурных коммуникаций.	<p>7.1 Понятие "понимание" в межкультурной коммуникации.</p> <p>7.2 Понятие и сущность эмпатии.</p> <p>7.3 Основные элементы процесса восприятия: отбор, организация и интерпретация чувственных данных.</p> <p>7.4 Факторы, способствующие восприятию: фактор первого впечатления, фактор "пренебрежительности", фактор привлекательности, фактор отношения к нам.</p> <p>7.5 Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.</p> <p>7.6 Основные элементы межличностной аттракции.</p> <p>7.7 Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации.</p> <p>7.8 Ошибки атрибуции.</p> <p>7.9 Межкультурные барьеры.</p> <p>7.10 Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения, пути предотвращения и средства преодоления.</p> <p>7.11 Особенности медиадискурса межкультурных коммуникаций.</p>
Тема 8. Результаты межкультурной коммуникации. Диалог культур как форма межкультурного взаимодействия. Отражение диалога	<p>8.1 Эффективная коммуникация и ее элементы.</p> <p>8.2 Понятие коммуникативной компетенции.</p> <p>8.3 Структура коммуникативной компетенции: аффективные, когнитивные, процессуальные элементы.</p> <p>8.4 Толерантность в межкультурной коммуникации.</p> <p>8.5 Этапы формирования толерантности.</p> <p>8.6 Толерантность как результат межкультурной коммуникации.</p> <p>8.7 Толерантность и интолерантность.</p>

культур в медиасфере	8.8 Формы интолерантности. 8.9 Цели формирования толерантности. 8.10 Диалог как результат и средство межкультурной коммуникации. 8.11 Пути повышения результативности межкультурной коммуникации. 8.12 Межкультурная компетенция в межкультурной коммуникации. 8.13 Уровни межкультурной компетенции и средства ее повышения. 8.14 Межкультурный диалог: эффективный конструкт интегративного развития. полиэтнических обществ. 8.15 Пространство реализации межкультурного диалога. 8.16 Современные реалии межкультурного диалога. 8.17 Механизм диалога культур. 8.18 Межкультурный диалог: структура и динамика процессов. 8.19 Уровни межкультурного диалога. 8.20 Детерминанты оптимизации межкультурной коммуникации в условиях современного глобализованного общества. 8.21 Медиапространство межкультурной коммуникации
----------------------	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения межкультурной коммуникации	17	-	17	56	90
Тема 1. Коммуникация и общество	2	-	2	7	11
Тема 2. Межкультурная коммуникация как отрасль научного знания и учебная дисциплина	2	-	2	7	11
Тема 3. Сущность межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	2	-	2	7	11
Тема 4. Пути освоения чужой культуры	2	-	2	7	11
Тема 5. Виды, типы, формы, модели межкультурной коммуникации	2	-	2	7	11
Тема 6. Картины мира и концептосфера нации	2	-	2	7	11
Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Особенности медиадискурса межкультурных коммуникаций.	2	-	2	7	11
Тема 8. Результаты межкультурной коммуникации. Диалог культур как	3	-	3	7	13

форма межкультурного взаимодействия. Отражение диалога культур в медиасфере					
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	-	17	56	90

Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения межкультурной коммуникации	4	-	2	84	90
Тема 1. Коммуникация и общество	0,5	-	0,5	10	11
Тема 2. Межкультурная коммуникация как отрасль научного знания и учебная дисциплина	0,5	-	-	10	10,5
Тема 3. Сущность межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	0,5	-	0,5	10	11
Тема 4. Пути освоения чужой культуры	0,5	-	-	10	10,5
Тема 5. Виды, типы, формы, модели межкультурной коммуникации	0,5	-	0,5	10	11
Тема 6. Картины мира и концептосфера нации	0,5	-	-	10	10,5
Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Особенности медиадискурса межкультурных коммуникаций.	0,5	-	0,5	12	13
Тема 8. Результаты межкультурной коммуникации. Диалог культур как форма межкультурного взаимодействия. Отражение диалога культур в медиасфере	0,5	-	-	12	12,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	2	84	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения межкультурной коммуникации

1. Коммуникация и общество
2. Коммуникация как общественный фактор.
3. Коммуникация как объект исследования.
4. Коммуникативная ситуация в доинформационном обществе.
5. Коммуникация в информационном обществе: вызовы глобализации
6. Коммуникативный процесс как деятельность.
7. Основные функции коммуникации.
8. Понятие коммуникативного закона. Типология законов коммуникации.
9. Средства и каналы коммуникации
10. Межкультурная коммуникация как отрасль научного знания и учебная дисциплина.

11. Актуальность изучения проблемы межкультурной коммуникации (МКК).
12. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе гуманитарных наук.
13. Предмет, объект, субъект межкультурной коммуникации.
14. Методология и понятийный аппарат межкультурной коммуникации.
15. Проблемное поле МКК как отрасли научного знания.
16. Основные аспекты межкультурной коммуникации. Содержание учебной дисциплины "Межкультурная коммуникация".
17. Цель и задачи курса "Межкультурная коммуникация".
18. Основные подходы к определению понятия "межкультурная коммуникация".
19. Психологические основы определения понятия "межкультурная коммуникация".
20. Структура межкультурной коммуникации : детерминанты, формы, виды, типы, результаты.
21. Тип информационных потоков.
22. Формы межкультурной коммуникации.
23. Контекст межкультурной коммуникации : внутренний, внешний.
24. Основные теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде, Э. Хирш).
25. Пути освоения чужой культуры.
26. Понятие "культурная идентичность".
27. Проблема "чужеродности" культур.
28. Психология межкультурных отличий.
29. Переживание индивидом "чужого" и "своего" при контакте с представителями других культур.
30. Этноцентризм и культурный релятивизм.
31. Социализация как освоение чужой культуры. Особенности социализации.
32. Инкультурация как освоение чужой культуры. Стадии инкультурации : первичная и вторичная. Механизм инкультурации. Понятие "трансмиссии".
33. Психологические формы инкультурации : имитация, идентификация, чувство стыда и вины. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность аккультурации.
34. Основные формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
35. Результаты аккультурации : психологическая, социокультурная, экономическая адаптация. «Культурный шок» в освоении «чужой» культуры.
36. Отражение диалога культур в медиасфере.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа межкультурной коммуникации.
2. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
3. Этническая ментальность в парадигмах культурологии и социальной философии.
4. Трансформации языковой картины мира в условиях глобализации.
5. Проблемы существования идентичности в постиндустриальном обществе.
6. Этничность как источник межкультурных конфликтов.
7. Межкультурные контакты в контексте проблем глокализации и глобализации.
8. Диалог как результат и средство межкультурной коммуникации.
9. Место культурных ценностей в межкультурных контактах.
10. Особенности диалога культур как формы межкультурной коммуникации.
11. Диалог культур как одна из важных форм культурной динамики.
12. Понятие «свой» и «чужой» в процессе межкультурной коммуникации.
13. Влияние социокультурных феноменов межкультурной коммуникации на общественные процессы.
14. Специфика межкультурных отношений на современном этапе общественного развития:

проблемы и перспективы развития

15. Межкультурные конфликты в контексте современных геополитических вызовов.
16. Типология межэтнических конфликтов.
17. Этнический феномен в условиях мегатенденций современного мирового развития.
18. Оптимальные пути преодоления межкультурных противоречий.
19. Роль толерантности в процессах социального взаимодействия.
20. Диалог, компромисс и консенсус - основные формы проявления коммуникативных отношений в разрешении межкультурных противоречий.
21. Теория мультикультурализма: pro et contra.
22. Межкультурная коммуникация в современном социальном пространстве.
23. Государственная национальная политика как фактор решения межкультурных конфликтов
24. Межкультурный диалог: эффективный конструкт интегративного развития полиэтнических обществ.
25. Формирование межкультурной компетенции магистра.
26. Особенности медиадискурса межкультурных коммуникаций.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Факультет филологический

Программа подготовки: **магистратура**
Направление подготовки: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**
Магистерская программа: **Реклама и связи с общественностью**
Очная форма обучения. Семестр **2**
Заочная форма обучения. Семестр **2**
Учебная дисциплина **Межкультурные коммуникации в медиасфере**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Становление межкультурной коммуникации как науки. Объект и предмет межкультурной коммуникации.
2. Укажите термин, который обозначает процесс отрыва человека от родного этноса, родной культуры; разрыв взаимосвязей со своим народом, его традициями, культурой, языком и тому подобное (☒) –
 - ☐ идентификация этническая;
 - ☐ сепарация этнокультурная;
 - ☐ аккомодация лингвокультурная;
 - ☐ маргинализация этническая;
 - ☐ интеракция межкультурная;
 Охарактеризуйте указанный процесс.
3. Особенности медиадискурса межкультурных коммуникаций.
 Приведите примеры, иллюстрирующие профессиональную компетенцию специалиста по рекламе и PR в условиях межкультурных коммуникаций (учет специфики национальной культуры; освещение коммуникативных неудач известных личностей в процессах межкультурного взаимодействия; особенности невербальных коммуникаций в процессе межкультурного взаимодействия; особенности создания медиапродукта с учетом национальной культуры адресата и пр.).

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующая кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова

Н.Е. Каика

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-8	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
	Реферат	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Багана Ж. Основы теории межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие

/ Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2020. - 307 с.

2. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие / авт.-сост. Л. В. Новикова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. – 172 с.

3. Каика Н. Е. Межкультурные коммуникации: учебное пособие / Н. Е.Каика. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 120 с.

4. Каика Н. Е. Основы межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие / Н. Е.Каика. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 100 с.

5. Харченкова Л.И. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие / Л.И. Харченкова, М.Г. Дорофеева. – СПб.: РГТМУ, 2023. – 108 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530613> (дата обращения: 04.07.2024).

2. Межкультурная коммуникация в глобальном мире : моделирование, эффективность, доверие : монография / [Большунова С. А., Воеводина Е. В., Дягилев В. В. и др.] ; под редакцией А. Г. Тюркова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2023. – 265 с.

3. Патюкова, Р. В. Медиадискурс: специфика формирования социокультурной коммуникации в медиaprостранстве : монография / Р. В. Патюкова, Н. Н. Оломская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : КубГУ, 2021. – 184 с.

4. Сулейманова, Ш.С. Межкультурные коммуникации в современном политическом дискурсе : монография / Ш. С. Сулейманова. - Москва : Наука сегодня, 2020. – 118 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).